

Unsere Unternehmenspolitik

Die im Folgenden beschriebenen Grundsätze sind der Maßstab für unser unternehmerisches Handeln und gelten für sämtliche Geschäftstätigkeiten, Mitarbeiter und Standorte der Neupack Verpackungen GmbH & Co. KG. Sie dienen der Umsetzung der Selbstverpflichtung zur fortlaufenden Verbesserung der Unternehmensleistung und der erzielten Ergebnisse hinsichtlich Qualität, Lebensmittelsicherheit und Energieeffizienz und tragen somit schlussendlich zum langfristigen Unternehmenserfolg bei.

Wir stellen die Qualität und einen exzellenten, hygienischen Standard unserer Produkte sicher durch

- hohes Fachwissen und qualifizierte Mitarbeiter
- effiziente Produktionsbedingungen und -abläufe
- bewährte Produktionsprozesse und Anlagen auf dem aktuellen Stand der Technik
- ein sauberes und gut organisiertes Arbeitsumfeld
- Bereitstellung der notwendigen Ressourcen zur Erreichung der Unternehmensziele
- Beschaffung hochwertiger Ausgangsmaterialien
- Einhaltung aller relevanten Gesetze und Vorgaben

Produkte, Prozesse und Dienstleistungen werden laufend den aktuellen Vorgaben und technischen Entwicklungen angepasst und somit kontinuierlich verbessert. Chancen und Risiken werden regelmäßig bewertet.

Auf Gegenseitigkeit und Zuverlässigkeit beruhende Beziehungen zu allen Stakeholdern stellen unseren langfristigen Unternehmenserfolg sicher.

Wir sind über alle Maßen der Qualität, der Produktsicherheit und der Kundenzufriedenheit verpflichtet.

Zu einer kurzen Reaktionszeit bei der Bearbeitung von Kundenanliegen sowie einem Höchstmaß an Flexibilität bei der Umsetzung trägt jeder Mitarbeiter bei.

Durch Steigerung der Energieeffizienz in der Produktion, die Berücksichtigung der Energieeffizienz bei der Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen sowie durch einen nachhaltigen Umgang mit Ressourcen sollen die Ergebnisse des Energiemanagements fortlaufend verbessert werden. Wir sind uns bewusst, dass unser Handeln im Einklang mit Ökonomie, Ökologie und mit der Verantwortung für die Gemeinschaft stehen muss, auch im Hinblick auf zukünftige Generationen. Daher arbeiten wir kontinuierlich an der Vermeidung und – wo dies nicht möglich ist – an der Verminderung der Umweltauswirkungen in Zusammenhang mit unserer Geschäftstätigkeit. Wir beabsichtigen an unseren Standorten spätestens 2045 die Treibhausgasemissionen auf null zu reduzieren. Auf dem Weg dorthin haben wir uns das Zwischenziel gesetzt, innerhalb der nächsten zehn Jahre die Scope 1- und Scope 2- Emissionen um min. 40 % zu senken.

Hamburg, April 2025


Lars Krüger
Geschäftsführung